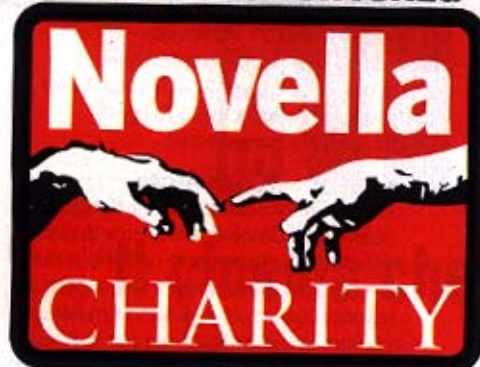


Fama e Beneficenza



Le iniziative **umanitarie**, dalle più piccole alle più ambiziose, di alcuni personaggi famosi che si battono per una **buona causa**.

a cura di
Franco Rebolini



Col rosso Armani Bono combatte l'Aids

Negli scorsi giorni **Bono**, voce degli U2 e rockstar impegnata da molto tempo come testimonial di cause umanitarie, ha accusato **Silvio Berlusconi** di aver sfruttato la sua immagine in una brochure elettorale che non diceva il vero sugli aiuti promessi dal governo italiano ai Paesi africani più poveri. Di certo, Bono e i suoi colleghi impegnati in queste iniziative umanitarie

auspicano che il prossimo governo del nostro Paese faccia fronte più seriamente che in passato agli impegni presi nel campo della solidarietà. In attesa dei soldi dai Paesi più ricchi, però, la rockstar continua la raccolta di fondi per le sue campagne. La sua più recente iniziativa, presentata al summit economico di Davos, in Svizzera, si chiama **Red products** e coinvolge, oltre a società come American Express, Converse e Gap, anche **Giorgio Armani**: lo stilista ha creato per **Global Fund**, un'organizzazione nata quattro anni fa con l'obiettivo di combattere la diffusione di Aids, tubercolosi e malaria, una linea di occhiali avvolgenti, con montatura di metallo



Bono (45 anni), il paladino della lotta all'Aids Bobby Shriver (52) e lo stilista Giorgio Armani (71) presentano i Red products a Davos. A sinistra, gli occhiali firmati Armani.

e un piccolo simbolo rosso. Da questo mese, gli occhiali firmati Armani, già indossati tra l'altro dallo stesso Bono nel suo recente Vertigo Tour, sono disponibili nei negozi. E tutti si augurano che i **Red products**, alla cui campagna di lancio a Londra hanno partecipato come madrine d'eccezione

Scarlett Johansson ed **Elle McPherson**,

saranno una costante fonte di sostentamento per le casse di **Global Fund**. Quando è stata presentata l'iniziativa, Armani ha dichiarato: «Ho sempre pensato che non c'è genialità senza semplicità e **Red** esprime bene questo concetto. Sono orgoglioso di seguire un guerriero dalla forza di Bono nella lotta contro l'Aids in Africa. Io che mi considero uno stilista democratico, mi dedicherò a questa iniziativa lavorando tutti coloro che mi hanno sempre seguito».

Lo stilista sta già sviluppando una speciale collezione **Emporio Armani red** che includerà abbigliamento, accessori, orologi, gioielli e profumi. Non solo: come gli altri partner coinvolti, cederà il 40% dei profitti sui **Red products**, rinunciando alle royalties.



Scarlett Johansson (21 anni) ed Elle McPherson (41), madrine della nuova campagna di Bono.

Aiuti bipartisan alle adozioni

Le adozioni internazionali, in questi ultimi dieci anni, hanno avuto momenti di flessione. Naturalmente le cause sono molteplici e vanno dalla chiusura, in questo delicato settore, operata in alcune nazioni (come la Romania), all'esistenza di uffici italiani preposti che, col tempo, sono diventati veri e propri luoghi del peggior burocratismo.

Quindicimila coppie italiane hanno ottenuto, dopo un lungo peregrinare, il certificato di idoneità, ma non hanno ancora la possibilità di avere bambini in adozione.

Perché? Ho conosciuto i rappresentanti di questi genitori, che stanno operando una legittima pressione bipartisan per ottenere il sottosegretario all'infanzia nella prossima legislatura politica.

Per quanto riguarda il mio schieramento politico, li ho portati dal presidente della Camera Pierferdinando Casini, ma so che hanno visto anche lo staff del candidato dell'Unione, Romano Prodi.

Spero fortemente che riescano a ottenere quanto chiedono, nell'interesse supremo di tanti bambini bisognosi d'affetto e d'amore. Li voglio ringraziare citandoli: da Marco Cappellari a Tiziano Gavardini, da Laura Cielo e Roberta Mariani.

Sono genitori che fanno davvero grandi sacrifici per strappare tanti bambini a un futuro di stenti e miseria. Chapeau!

* Presidente Commissione
Parlamentare per l'Infanzia